

附件 2

公益创业类计划书 参考评分细则

指标	指标说明	分值	得分
公益性	是否针对某一个具体的社会问题，对社会问题的阐述是否清晰	15	
	对受益方的界定是否清晰，对其需求是否有调查和分析		
创新性	针对的社会问题是否关注度较低，需求强烈，而投入的资源较少	15	
	采用的方法是否没有或很少有其他机构采用		
参赛团队	参赛团队成员是否具有专业背景和经验	10	
	人员分工合理		
	对团队的未来发展有所规划		
项目计划	目标陈述明确，可量化	45	
	项目模式表述清晰		
	实施步骤安排合理，易于实现目标		
	有明确的实施时间表		
	考虑到受益人群对于项目的参与度（即在项目的决策、实施、评估、监督、甚至出资各环节，受益人群都参与其中，吸收他们的意见）		
	对项目的推广和号召目标人群参与有所规划（可以是公关计划）		
	可持续性，即项目拥有可持续的发展规划，并在项目人员退出之后仍然能够给受益人带来持续的利益		
	对于项目的效果和影响有合理预估（可以量化）		
对项目的潜在风险及预防应对有清晰认识			
预算	预算规模和分配合理，有详细的支出明细	10	
	对未来筹资方式和渠道有所考虑		
资源与合作	能够很好地利用其他资源（政府、学校、企业、社会组织等）并有合作规划	5	
总 分		100	