

## 附件 1

### 创业计划类、创业实践类计划书 参考评分细则

指标	指标说明	分值	得分
概要	简明、扼要，能有效概括整个计划；具有鲜明的个性，具有吸引力；有明确的思路和目标，能突出自身特有的优势。	5	
产品（或服务）	描述详细、清晰；技术领先，且适应现有消费水平；对技术前景判断合理、准确；特点突出，有较高的商业价值；需求分析合理。	15	
公司战略	公司背景及现状介绍清楚；商业目的明确、合理；公司市场定位准确；形象设计及创业理念出色；全盘战略目标合理、明确。	5	
市场分析	市场容量与趋势、市场竞争状况、市场变化及潜力，细分目标市场及客户描述，估计市场份额和销售额，市场调查和分析应当严密科学。	15	
营销策略	成本及定价合理；营销渠道通畅；促销方式有效，具有吸引力；有一定创新。	10	
经营管理	开发状态和目标规划合理；操作周期和实施计划安排恰当；在各发展阶段目标合理，重点明确；对经营难度和资源要求分析准确。	5	
创业团队	团队成员具有相关的教育及工作背景；能力互补且分工合理；组织结构严谨；产权、股权划分适当。	10	
财务状况	财务报表清晰明了，且能有效揭示财务绩效；列出关键财务因素、财务指标和主要财务报表；财务计划及相关指标合理准确。	10	
融资及回报	列出资金结构及数量、投资回报率、利益分配方式、可能的退出方式等；资金需求合理，估计全面；融资方案具有吸引力。	10	
关键风险及问题分析	对风险和问题认识深刻，估计充分；解决方案合理有效。	10	
创业计划表述	专业语言运用准确；表述简洁清晰、少有冗余。	5	
总 分		100	